

REGULAMIN KONKURSU TARGOWEGO

BUD-ECO 2011

1. Tytuł konkursu:

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA TARGOWE BUD-ECO 2011

2. Kategorie konkursu:

- Produkt Targów,
- Najciekawsze Stoisko,
- Innowacja Technologiczna,
- Promowanie Ekologii i Energooszczędności w Budownictwie.

3. Organizator:

Agencja Reklamowa Wigor

ul. Sokolnicza 34-38, 53-660 Wrocław

tel./fax 71 359 62 71; email: office@wigor-targi.com

4. Komisja konkursowa składać się będzie z osób cieszących się poważaniem w branży. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru Komisji.

5. Nagrody:

Statuetki oraz dyplomy pamiątkowe.

6. Cele konkursu:

- nagrodzenie najciekawszych, najnowocześniejszych, innowacyjnych, energooszczędnych i ekologicznych produktów i usług stosowanych w budownictwie, najlepszych pod względem funkcjonalności i nowatorstwa, mających szczególne znaczenie dla poszanowania środowiska naturalnego i zasobów naturalnych;
- nagrodzenie najciekawszego stoiska, które wyróżnia się aranżacją, sprzyja odpowiedniej prezentacji firmy oraz stwarza doskonałe warunki do prowadzenia rozmów biznesowych;
- nagrodzenie podmiotu promującego rozwiązania ekologiczne w budownictwie, energooszczędność, materiały i technologie przyjazne środowisku naturalnemu oraz propagującym postawy proekologiczne i kształtującym świadomość ekologiczną w społeczeństwie.

7. Warunki uczestnictwa:

- a) w konkursie uczestniczą wystawcy targów BUD-ECO,
- b) warunkiem uczestnictwa w konkursie jest prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu, co jest jednoznaczne z jego zaakceptowaniem
- c) sposoby dostarczenia formularza: faksem pod nr +48 71 359 62 71, mailem na adres office@wigor-targi.com,
- d) termin dostarczenia formularza upływa dnia 14.11.2011 o godz. 12.00 (decyduje data wpłynięcia formularza do Organizatora),
- e) formularze konkursowe zgłoszone po w/w terminie nie będą brane pod uwagę,
- f) zgłoszenia zostaną przekazane członkom Komisji Konkursowej,

g) uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.

8. Kryteria oceny:

- w kategorii PRODUKT TARGÓW: proekologiczne zastosowanie, sprzyjające poszanowaniu zasobów naturalnych, funkcjonalność oraz dostępność produktu.
- w kategorii INNOWACJA TECHNOLOGICZNA – nowatorskie proekologiczne rozwiązania technologiczne, innowacyjność w sposobie produkcji/zastosowania w budownictwie, przeznaczenie wywierające znaczący wpływ na poszanowanie energii.
- w kategorii STOISKO: aranżacja stoiska, kompozycja przestrzenna, koncepcja układu eksponatów, jakość realizacji, atmosfera sprzyjająca do rozmów biznesowych oraz zachęcająca klienta do skorzystania z proponowanej oferty.

9. Komisja przeprowadza ocenę zgłoszeń i dokonuje ostatecznego wyboru zgodnie z niniejszym regulaminem przyznając odpowiednio:

- Grand Prix w kategorii PRODUKT TARGÓW - statuetka i dyplom,
- Wyróżnienie w kategorii PRODUKT TARGÓW - statuetka i dyplom,
- Grand Prix w kategorii INNOWACJA TECHNOLOGICZNA - statuetka i dyplom,
- Grand Prix w kategorii NAJCIEKAWSZE STOISKO - statuetka i dyplom,
- Wyróżnienie za Promowanie Ekologii i Energooszczędności w Budownictwie - statuetka i dyplom.

10. Obowiązuje poufność obrad Komisji Konkursowej oraz solidarność w stosunku do treści postanowień.

O ostatecznej ocenie decyduje większość głosów lub, przy równej ilości głosów- głos Przewodniczącego Komisji.

11. Komisja Konkursowa sporządza Protokół z obrad, który podany zostanie do publicznej wiadomości w trakcie wręczenia nagród.

12. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród odbywa się w dniu 18.11.2011 podczas uroczystego bankietu. Organizator poinformuje wystawców o miejscu i czasie odbycia ceremonii wręczenia nagród.

13. Lista przyznanych nagród umieszczona zostanie na stronie targowej BUD-ECO.

14. Wystawcy, których produkty lub stoisko zostały nagrodzone, mają prawo do używania nazwy i wizerunku otrzymanej nagrody w celach reklamowych.